

1-07 Diffuser les messages
publicitaires)

DEMARCHE A SUIVRE

Cette instruction complémentaire, document extrait des CGV, s'applique aux clients de FTP ainsi qu'aux chaînes thématiques gérées par France Télévisions Publicité

LES SUPPORTS ET FORMATS

Le format 16/9 sur les téléviseurs grand public est désormais très répandu en France. C'est pourquoi le groupe France Télévisions et plus particulièrement ses chaînes présentes sur la TNT vont passer prochainement en diffusion 16/9. Ce format de diffusion deviendra ainsi le format de référence des régies finales d'où découleront les diffusion en 4/3.

Cette démarche innovante offre aux annonceurs un nouvel espace de créativité, une image 25% plus grande, un format natif et cohérent avec les tournages en 35 mm ou en HD, une meilleure intégration des publicités à l'intérieur des programmes.

En 2008, les films publicitaires pourront être fournis sur les trois supports suivants :

- HD CAM 1080i/50
- Digital Betacam 16/9 anamorphosé
- Digital Betacam 4/3 letter box

Ces trois supports nous permettront d'aborder, de manière optimale, ces nouveaux modes de diffusion et d'offrir, à la fois des nouveaux écrans donnant plus d'impact aux marques, tout en conservant une diffusion sans perte sur les anciens modes de diffusion en 4/3.

1/ HDCAM 1080i/50 (*Le HDCAM SR n'est pas accepté*)

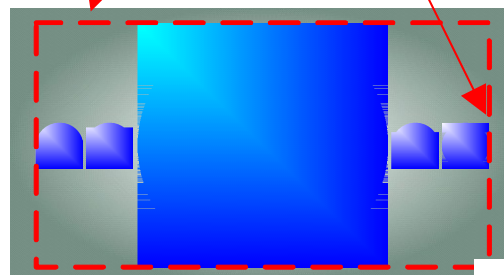
L'image fournie sur ce support doit être nativement en HD.

Ratio de l'image 16x9

Son stéréo (dolby SR ou non) sur piste 1 et 2 (AES1) et **Dolby E 5+1** (ou 2.0) sur pistes 3 et 4 (AES2). Toutes ces pistes doivent être présentes. *le Dolby Digital (ac3) n'est pas accepté..*

73% en largeur

85% en hauteur



Format 16/9 HD c

CONDITIONS TECHNIQUES POUR LA LIVRAISON DES CASSETTES

FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE

12% de la largeur de l'image sera masquée en 14/9, il faut donc prévoir sur l'élément 16/9 HD une **safe area de 85% en hauteur de 73% en largeur** (en rouge sur le schéma), pour être sûr que l'ensemble des éléments « texte et logo » de votre message sera diffusé sur tous les types d'écrans.

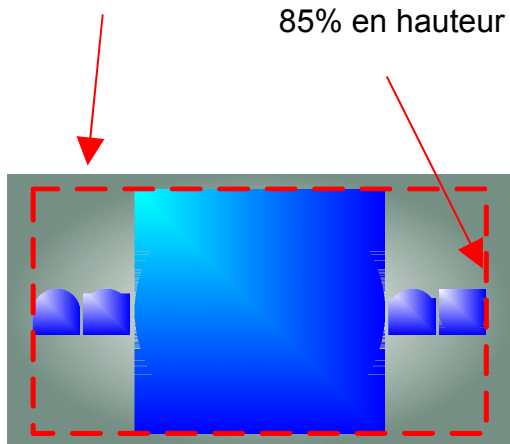
2/ Le Digital Betacam 16/9 anamorphosé (576x720) est accepté.

L'image vidéo doit être présente sur toute la largeur disponible, sauf en cas de volonté créative. Son stéréo (dolby SR ou non) sur piste 1 et 2.

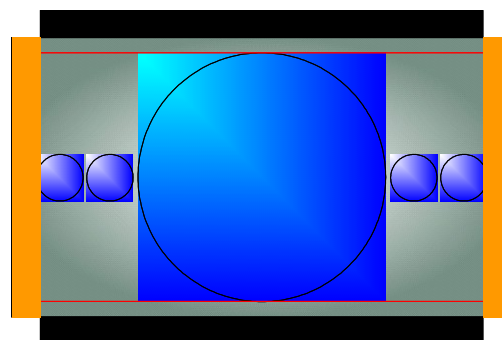
A partir de ces éléments 16/9 (HD ou SD) France Télévisions Publicité réalisera une copie pour les diffusions sur les chaînes qui seront encore en 4/3. Ce changement de format se fera avec un ratio de 14/9 comme décrit ci-après :

73% en largeur

85% en hauteur



Format 16/9 HD ou SD

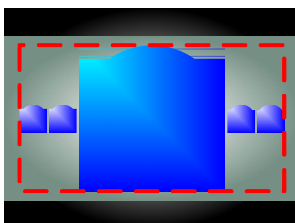


Format 4/3 SD

12% de la largeur de l'image sera masquée en 14/9, il faut donc prévoir sur l'élément 16/9 une **safe area de 85% en hauteur de 73% en largeur** (en rouge sur le schéma) pour être sûr que l'ensemble des éléments « texte et logo » de votre message sera diffusé sur tous les types d'écrans.

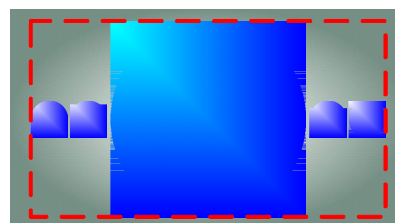
3/ Le Digital Betacam 4/3 est provisoirement accepté aux conditions suivantes :

France Télévisions Publicité zoomera systématiquement l'image en pleine largeur pour les chaînes diffusant en 16/9



Format 4/3 letterbox

Format 16/9 SD ou HD
(Zoom pleine largeur du 4/3 letter Box)



Le format doit donc être de type letterbox avec une image vidéo au ratio de 16x9 ou plus allongée, avec des bandes noires en haut et en bas. Seules, les informations entre la ligne n°60 et n°273 seront diffusées sur les chaînes 16/9, de plus une **safe area de 85% en hauteur et 73% en largeur** (en rouge sur le schéma) dans cette zone (contenant logos, textes etc..) devra être respectée.

CONDITIONS TECHNIQUES POUR LA LIVRAISON DES CASSETTES

FRANCE TELEVISIONS PUBLICITE

Le format 4/3 transformé en 16/9 est de qualité bien inférieure au format natif 16/9 anamorphosé.

Sur tous ces formats, la ligne 23 (information WSS) sera inhibée avant diffusion.

FICHE DE BANDES

Les supports magnétiques doivent être accompagnés d'une fiche d'identification sur laquelle seront consignés :

- le titre du film,
- sa durée,
- sa version,
- sa correspondance avec le Time Code du message (début et fin),
- le numéro d'ordre du BVP.

Norme Bande Amorce :

Time Code continu et croissant :

de 00 :00 :00 :00 à 00 :01 :30 :00 : Mire de barre à 75%, 1VCC (blanc à 700mv)

1 KHz sur piste 1 2, (à 0VU = +4dBu)

de 00 :01 :30 :00 à 00 :02 :00 :00 : Noir sans son.

Les messages publicitaires sont diffusés en s'alignant sur les signaux de référence de la bande amorce.

La valeur de référence pour les cassettes est de 0 VU = -18 dbfs.

NORMES AUDIO POUR LA DIFFUSION DU PROGRAMME

- Son **stéréophonique** (Dolby SR ou non) sur les pistes 1 2,
- A défaut son **monophonique** sur les pistes 1 2 sans décalage de phase

Niveau d'alignement 0 Vu = +4 dBu

Niveau maximum du programme : 0 VU.

- Dolby E selon les normes en vigueur